

Resumen <<Ejemplo>>

Texto: *“La reingeniería es una manera particular de utilizar el pensamiento radical. Es una forma de invención y reinención, constantemente frustrada por las realidades de lo práctico. Donde el empresario es el primero que ve la necesidad de cambio, en la forma más radical, y es él quien debe iniciar el proceso de movilización de toda la compañía. Este proceso comienza con una visión permanente al futuro, lo mismo que al presente y al pasado, necesita atraer seguidores y centrarse en el cliente. Es un reto compartido y un llamado a la visión de cambio.”*

Esquema de redacción para elaborar un resumen del texto anterior.

Tema: Reingeniería.

Hipótesis Central: Necesidad de cambio con visión al futuro centrada desde el cliente.

Puntos Principales y Enunciados de apoyo:

- La reingeniería es una manera particular de utilizar el pensamiento radical.
- Donde el empresario es el primero que ve la necesidad de cambio y es él quien debe iniciar el proceso de movilización de toda la compañía.
- Es un reto compartido y un llamado a la visión de cambio.
- Este proceso comienza con una visión permanente al futuro centrada en el cliente

Al aplicar esta estrategia a un texto de una asignatura, es necesario identificar y delimitar el tema; es evidente que no es necesario escribir los subtítulos “Puntos principales” o “Enunciados de apoyo”, simplemente transcribir los que se elija, tampoco es necesario que se enlisten en dos columnas. Aquí se elaboró el resumen de esta manera con objeto de que el ejemplo permita clarificar este tipo de trabajo escrito. Finalmente se redacta el resumen.

Ejemplo de cómo redactar un resumen: *Reingeniería. Es una necesidad de cambio, observada e iniciada por el empresario en la forma más radical. Parte de una visión permanente al futuro centrada en el cliente* (Champy, James (1995) *Reingeniería en la gerencia*, Primera edición en español, Norma, Colombia.)¹

¹ Esta forma de citar hace referencia al sistema de referencias APA.

Síntesis <<Ejemplo>>

Ejemplo de una síntesis de una sola fuente:

Los líderes se dan de todo tamaño, forma y disposición --bajos, altos, limpios, desaseados, jóvenes, viejos, hombres y mujeres. Sin embargo, todos parecen compartir algunos de los siguientes ingredientes, o quizá todos estos:

- *Visión guiadora (Hacia donde voy)*
- *Pasión (Amar lo que se hace y encanto por hacerlo)*
- *Integridad (Conocimiento de sí mismo, sinceridad y madurez)*
- *Confianza (Se gana, es producto del liderazgo)*
- *Curiosidad y Audacia (Búsqueda de aprender, innovar, experimentar, arriesgar)*

Los buenos líderes cautivan al mundo, los malos líderes lo engañan o tratan de engañarlo. 11 Otro aspecto importante es que el líder averigüe lo que es él y no perderse de ahí, pues ya encumbrado en el poder, muchas personas trataran de hacer que el líder sea lo que no es, es decir, el líder puede perder piso. Los valores y las creencias son importantes para saber dónde está el líder parado, pero tienen que ser sus propios valores, no los ajenos.

"Lo que el líder es habla tan fuerte que no se escucha lo que dice"

Los griegos creían que la excelencia del liderazgo se basaba en un equilibrio perfecto entre el eros y logos, es decir, sentimiento y pensamiento, ambos derivados de la comprensión del mundo, de la "contemplación concreta de los hechos completos". La comprensión verdadera proviene del compromiso y de su despliegue total, los cuales agudizan y afinan las dotes y aseguran que el líder será original y no una copia.

Warren, Bennis. (1999) *Cómo llegar a ser Líder*, Norma: México.

Tema: Como llegar a ser Líder

Concepto central: Ingredientes del líder

Puntos principales: Visión guiadora, Pasión, Integridad, Confianza de los demás, Curiosidad y Audacia.

Concepto central: Conocimiento de sí mismo

Punto principal: "Lo que el líder es habla tan fuerte que no se escucha lo que dice"

Concepto central: Comprensión del mundo

Punto principal Equilibrio entre sentimiento y pensamiento, alcance de originalidad como líder.

En síntesis: En los párrafos anteriores Bennis plantea tres aspectos importantes a considerar para llegar a ser líder: Un primer aspecto es la manifestación de una serie de ingredientes que lo caracterizan e identifican,

como son: Tener una Visión guiadora, Pasión, Integridad, Confianza, Curiosidad y Audacia. Un segundo aspecto del líder es saber quién es él; conocerse a sí mismo es vital para su propia concepción, pues lo que el líder es habla tan fuerte que no se escucha lo que dice y, por último, una comprensión del mundo que le hace encontrar equilibrio entre su sentir y pensar, agudizando sus dotes y permitiéndole como consecuencia asegurar su originalidad.

Reseña <<ejemplo>>

“Los Siete Milagros del Management.” De Alan Downs.

Notas biográficas del Autor: Alan Downs es psicólogo especializado en gestión empresarial, autor y conferenciante dedicado a ayudar a los ejecutivos a conseguir el máximo de sus posibilidades.

Escribe con asiduidad en numerosas revistas y periódicos participando también en gran número de emisoras de televisión y radio de los Estados Unidos. Vive en Fort Lauderdale, Florida.

Datos del Libro:

Género: Superación personal, Administración y mejora continua.

Estructura y manejo de lenguaje: El libro está escrito con un lenguaje sencillo pero enmarcado en el contexto empresarial y de negocios con enfoque en Liderazgo basado en valores, está dirigido a aquellos agentes de cambio en las organizaciones de cualquier tipo. En los siete milagros del Management, Downs muestra como el hecho de dirigir con honestidad, pasión e integridad estimula la confianza, el aprendizaje y las relaciones productivas. Esas son las líneas maestras que conducen a una nueva era, en la que la corporación será más amable y tolerante.

Argumento: La tesis de Alan Downs, se centra en que el éxito empieza por uno mismo y por su interior. Comenta que el Management ha abusado del raciocinio, de la frialdad, de considerar a la empresa como una maquinaria. Propone una dirección más humana, más ética y a la vez más productiva, esto sería realmente un auténtico “milagro” para las compañías, pero si esto no se consigue, la supervivencia de la empresa corre peligro.

Ficha bibliográfica: DOWNS, Alan. *Los siete milagros del Management*. Título Original: *Seven Miracles of Management* (1998). España: Pearson Educación, 2000. 161 p.

Extraído de:

Síntesis, resumen y reseña: Guía para redacción de textos universitarios. Documentos universitarios, Cuaderno 3: La divulgación científica y tecnológica. Veracruz, Veracruz: Universidad Cristóbal Colón, (s.f.).